

INSTITUTO DE  
EMPRENDEDORES



**SÉ UN PROFESIONAL EN**

# **MEDIOS DIGITALES Y PUBLICIDAD**

**CARRERA TÉCNICA PROFESIONAL**



LICENCIADOS POR  
MINEDU  
RM 295-2019 MINEDU

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS?



## RESPALDO DE LA CORPORACIÓN EDUCATIVA USIL

Más de 50 años de reconocida trayectoria en el campo educativo.



## IMPULSAMOS TU EMPLEABILIDAD

Obtendrás certificaciones de inserción laboral desde tu primer año de estudios.



## INCUBADORA Y ACELERADORA DE NEGOCIOS USIL VENTURES

Más de 20 años de experiencia, con mentores de prestigio en el ecosistema emprendedor peruano e internacional.



## LÍDER EN ALIANZAS INTERNACIONALES

Vive una experiencia intercultural, más de 270 alianzas estratégicas en los 5 continentes.



## CORPORACIÓN EDUCATIVA LÍDER EN EDUCACIÓN ONLINE

Primer instituto en iniciar clases virtuales frente al contexto global gracias al Digital Learning Factory.



## CONTINUIDAD UNIVERSITARIA USIL

El 92% de nuestros ingresantes tiene pensado continuar sus estudios en la USIL.

TE ABRIREMOS LAS PUERTAS DEL **MERCADO LABORAL** MIENTRAS TE PREPARAMOS PARA SER **UN EMPRENDEDOR**

## EMPLEABILIDAD



- ✓ Bolsa Laboral USIL
- ✓ Reclutamiento In House
- ✓ Semana de Empleabilidad
- ✓ Feria Laboral

**+50**  
EMPRESAS  
donde podrás  
trabajar



Disney  
International  
PROGRAMS  
A World of Opportunity

AGENCIA  
MADISON

IPSOS

MARKETING  
POWER

CONSULTING  
OVERALL

## EMPRENDIMIENTO



**+100** EMPRENDIMIENTO Y STARTUPS INCUBADAS  
**S/ 15 MM** INVERSIÓN levantada

## PRINCIPALES ALIANZAS



# CONOCE LA CARRERA DE **MEDIOS DIGITALES Y PUBLICIDAD**



Sé un especialista en la creación de campañas creativas y mensajes publicitarios de impacto, a través de medios digitales y tradicionales según las nuevas tendencias del mercado global

**TÍTULO:**  
**PROFESIONAL TÉCNICO  
EN MEDIOS DIGITALES Y  
PUBLICIDAD**

## **DESARROLLARÁS LAS SIGUIENTE HABILIDADES**



**EMPATÍA Y  
HABILIDADES DE  
LIDERAZGO**



**ALTO NIVEL DE  
COMUNICACIÓN Y  
PERSUASIÓN**



**ENFOQUE  
ESTRATÉGICO**



**ENFOQUE EN  
EL CLIENTE Y EL  
NEGOCIO**



**CAPACIDAD DE  
ANÁLISIS**



**DOMINIO DE  
HERRAMIENTAS  
TECNOLÓGICAS**

## **NUESTRA INFRAESTRUCTURA**



*Sala Mac*



*Sala de Fotografía*

OBTENDRÁS  
**CERTIFICACIONES  
DE INSERCIÓN LABORAL**  
RESPALDADAS POR EL **MINEDU**

### **PRIMER AÑO**

Gestión de recursos y medios digitales

### **SEGUNDO AÑO**

Gestión creativa de proyectos digitales integrales

### **TERCER AÑO**

Gestión de proyectos publicitarios y medios digitales

# PLAN DE ESTUDIOS



- Publicidad
- **Historia de la Publicidad**
- Marketing
- **Semiótica**
- Habilidades Matemáticas

- **Desarrollo de Habilidades Personales**
- Gestión de Agencia
- **Informática I**
- Inglés I

## CICLO 1

- Tendencias y Cool Hunting
- **Costos y Presupuestos Publicitarios**
- Estrategia de Medios BTL
- **Investigación, Creatividad e Insights**
- Account Planning

- **Creatividad Digital**
- Ética Profesional y Responsabilidad Social
- **Inglés III**

## CICLO 3

- Dirección de Arte
- **Estrategias de Valor para Proyectos Publicitarios**
- Legislación Publicitaria
- **Dirección de Áreas Digitales y Agencias**

- Plan de Medios Integrados
- **Comercio Electrónico**
- Marketing Personal
- **Inglés para Medios Digitales II**

## CICLO 5

## MODELO EDUCATIVO USIL

**70%** / **30%**  
PRÁCTICO / TEÓRICO

## CICLO 2

- Comunicación Efectiva y Negociación
- **Estadística General**
- Marketing de Contenidos
- **Social Media Manager**
- Redacción Creativa

- **Medios Digitales y Social Media**
- Analítica Digital
- **Experiencias Formativas en Situación Real de Trabajo**
- Informática II
- **Inglés II**

## CICLO 4

- Estrategias Comerciales y Retorno de Inversión
- **Storytelling**
- Producción y Realización Audiovisual
- **Diseño Gráfico Publicitario**
- Fotografía Publicitaria

- **Guión Publicitario**
- Experiencias Formativas en Situación Real de Trabajo
- **Inglés para Medios Digitales I**

## CICLO 6

- Indicadores de Gestión Comercial para Proyectos Publicitarios
- **Reel: Branding y Portafolio Personal**
- Proyectos de Branding

- **Proyecto de Tesis**
- Ética Publicitaria
- **Campaña Integral**
- Experiencias Formativas en Situación Real de Trabajo
- **Inglés para Medios Digitales III**

**INSTITUTO DE  
EMPRENDEDORES**



*Informes e inscripciones*

**998 106 658**



[institutoemprendedores.pe](http://institutoemprendedores.pe)



*Central Telefónica*

**317 1033**